

L'événement « Ensemble pour une vision régionale de développement durable » se déroulera à Bonaventure les 23 et 24 mai 2007. La première journée sera consacrée à l'élaboration de la vision. La seconde journée portera sur les outils de mise en œuvre du développement durable. C'est lors de cette deuxième journée que les affiches seront présentées. Avant la pause santé du matin, une période sera consacrée à la visite des affiches afin de favoriser les échanges. De plus, toute la journée, lors des pauses et du dîner, les participants pourront continuer de visiter les affiches et d'échanger avec ceux qui présenteront une affiche.

Les résumés des affiches seront intégrés dans les actes du colloque qui seront remis aux participants suite à l'événement ainsi que sur le site internet du CREGÎM.

Appel d'affiches

Vous êtes impliqué dans la mise en œuvre du développement durable ?

Vous avez un projet, une démarche, une initiative, une idée ou une action qui s'inscrit dans une perspective de développement durable ?

Vous souhaitez partager cette expérience ?

Il suffit de participer à l'événement « Ensemble pour une vision régionale de développement durable » et d'y présenter une affiche portant sur votre démarche.

Objectifs visés

Identifier et présenter des démarches de développement durable en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

Favoriser les échanges sur la mise en œuvre du développement durable

Démontrer qu'il est bénéfique et possible de faire du développement durable

Partager son expérience, son idée de projet ou ses idées inspirantes

COMMENT PRÉSENTER UNE AFFICHE

Faites nous parvenir un résumé de 250 mots de votre démarche à guillaume.cregim@globetrotter.net ou par télécopieur au 418 534-4122 avant le 11 mai 2007.

CE QUE DEVRAIT CONTENIR VOTRE AFFICHE

- ▶ Une description de la démarche
- ▶ Les objectifs et/ou les enjeux
- ▶ Les étapes de la démarche
- ▶ Les défis
- ▶ Les résultats obtenus et/ou attendus

SUGGESTIONS POUR VOTRE AFFICHE

- ▶ Utiliser de un à quatre cartons de 22 X 26 pouces
- ▶ Utiliser un gros caractère
- ▶ Limiter au minimum le texte, favoriser plutôt des tableaux, graphiques, images et photos
- ▶ Se limiter aux informations essentielles
- ▶ Inclure un élément attractif de couleur
- ▶ Bien choisir son titre