

Pour diffusion immédiate

DÉFI CLIMAT 2011 : RÉSULTATS DE MI-CAMPAGNE

Bonaventure, le 6 avril 2011. Le Conseil régional de l'Environnement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (le CREGÎM) annonce aujourd'hui les résultats de mi-campagne pour Défi Climat 2011, cette vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques qui se déroule dans toutes les régions du Québec.

Dans notre région, c'est l'effort de 75 entreprises ou institutions, dont 11 M.R.C ou municipalités, qui a fait en sorte que près de 250 personnes se sont engagées à changer une ou plusieurs habitudes de vie, évitant ainsi la production d'environ 310 tonnes de GES.

À l'échelle de la province, un peu plus de 1 100 organisations ont joint le mouvement pour sensibiliser leurs employés et étudiants à s'engager à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES). Par conséquent, près de 21 000 personnes ont pris un engagement formel parmi les 23 gestes proposés, réduisant ainsi les émissions de GES d'environ 28 000 tonnes.

Ainsi, par comparaison avec les 16 régions du Québec, notre région se trouve en 9^e place. Dans les palmarès des meilleures campagnes, le **Carrefour Jeunesse Emploi du Rocher-Percé / Relance Gaspésie Sud** obtient le 4^e rang de la catégorie *Organisations de 15 à 100 employés* et le **Centre d'études collégiales des Îles-de-la-Madeleine** conservent sa 1^{er} place atteinte l'an dernier dans la catégorie *Cégeps (employés et étudiants)*.

Annonçons fièrement notre souci de l'environnement!

« *Le CREGÎM et ses partenaires croient sincèrement que Défi Climat représente l'occasion idéale pour notre région de se démarquer par rapport à l'ensemble du Québec. Il est donc très important de dynamiser au maximum la participation citoyenne jusqu'au 30 avril 2011!* » mentionne Odile Arsenault, chargée de projet pour le CREGÎM.

En effet, les partenaires de cette campagne tiennent à rappeler que la participation de tous est requise pour positionner notre région comme une région soucieuse de l'environnement et du développement durable. « *Nous avons les moyens de faire les bons choix pour notre futur et celui de la planète* » affirme M. Berger, président de la Conférence régionale des élus. « *Plus nous attendons pour faire ces choix, plus les conséquences seront lourdes tant sur le plan économique qu'environnemental* ».

Une campagne qui se réinvente

Cette campagne se déroule principalement en milieu de travail et d'études. Les organisations ont jusqu'au 15 avril pour ajouter leur noms à la liste de Défi Climat et ainsi profiter des services clé en main. La campagne doit ensuite se propager rapidement auprès des employés et étudiants, qui eux, ont jusqu'au 30 avril pour prendre l'engagement de modifier une ou plusieurs habitudes de vie, et ainsi créer un véritable effet d'entraînement dans la lutte aux changements climatiques.

Suite, page 2

Défi Climat propose une vingtaine de gestes concrets aux citoyens, dont certains s'adressent aux plus intrépides qui souhaitent pousser leurs engagements pour réduire leur impact sur l'environnement. Par exemple, l'utilisation du Réseau de transport collectif en Gaspésie ou aux Îles (RÉGÎM) permet de réduire de beaucoup les émissions de GES, car les minibus de 25 places du RÉGÎM dépense 11 fois moins d'essence que si ces 25 personnes prenaient chacune leur voiture, et les économies peuvent être considérables avec un tarif aussi bas que 2,50 \$ par billet. Sans oublier que le RÉGÎM sera gratuit pour le Jour de la Terre le 22 avril prochain.

De plus, Défi Climat a développé de nouveaux outils pour les organisations, dont les Défis collectifs. Ces activités de mobilisation visent à encourager employés et étudiants à poser tous ensemble des gestes de réduction de GES au sein de leur organisation. Les émissions de GES évitées grâce à ces activités concrètes seront additionnées aux statistiques de la campagne. En 2011, Défi Climat propose également aux organisations des mesures à mettre en place pour améliorer leur bilan carbone. Pour les encourager, des ressources leur sont proposées, et leurs engagements sont mis en vedette sur le site.

À propos Défi Climat 2011

Défi Climat est rendu possible grâce à la contribution financière principale du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), ainsi qu'au soutien financier de la Coalition Bois, de la Fondation Alcoa, de Cyberpresse, de Rock Détente, de Patrimoine Canada et du Partenariat jeunesse pour le développement durable. Le Conseil régional de l'Environnement de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (le CREGÎM) remercie aussi le soutien des partenaires régionaux suivants : la Conférence régionale des élus, le Réseau de transport collectif, le musicien gaspésien Manuel Castilloux et les Productions Robert Doyon, la microbrasserie Le Naufrageur, Éole Cap-Chat, Exploramer, Line Arsenault de l'Atelier l'Omirlou, la Savonnerie du Village et le Journal culturel Le Graffici.

- 30 -

Source :

Odile Arsenault, chargée de projet

Tél : (418) 534-4498

www.cregim.org